

ONGEKROONDE KONING VAN DE NEDERLANDSE CAFETARIA, ANTONIO STROES, VERKOOPT 'ZIJN' 134 KWALITARIA-ZAKEN AAN PRIVATE EQUITY-BEDRIJF

Investeerders zetten hun tanden in frietzaken

Antea neemt een vette hap uit de snackmarkt. Het private equity-bedrijf neemt een belang van 55% in Kwalitaria, met 134 vestigingen de grootste cafetariaformule in Nederland. Doel is ruim 250 Kwalitaria's te hebben over vijf jaar. Ambitieuw, want het imago van cafetaria's is ongezond en de kosten van energie en olie rijzen de pan uit.

door Pascal Kuipers en Edwin van der Schoot

Antonio Stroes (59) groeide op tussen de patat. Vanaf zijn negende hielp hij vader Wim (93 inmiddels) en moeder Bets (87). Pa begon direct na de oorlog als venter met een honderden groente te verkopen op de markt in Utrecht. Later opende hij een aantal groentezaken. In 1965 begon hij in buurdorp Houten een zaak waar friet

werd gesneden en voorgebakken die vervolgens aan cafetaria's in de regio werd verkocht. Stroes: „De mensen in Houten vonden de fabriek stinken, die hebben we uiteindelijk van de hand gedaan.“ Ook uit de groentehandel vertrokken de Stroesen. De familie investeert in de jaren negentig wel in cafetaria's, door de overname van zestien vestigingen van Vork, een kleine keten. Deze werden omgebouwd tot Kwalitaria, nadat Stroes de

formule in 2003 had gekocht. Het huidige moederbedrijf Food Franchise Company (FFC) houdt kantoor boven een Kwalitaria in hartje Vianen. Stroes weet zich hier omgeven door zijn franchisenemers. Alle 134 hangen er in fotolijstjes aan de wand. Er zitten opvallend veel stelletjes tussen. „Allemaal goede ondernemers“, bezweert Stroes, al werd er in het begin van de jaren negentig volgens hem neerge-



keken op franchising. „Als je niets kon, dan ging je maar franchisen“, zegt hij. „Natuurlijk kwam daar wel eens gedond van, zoals bij Bakker Bart en Hema.“ Maar niet bij Kwalitaria, haast hij zich te zeggen.

Ook na de verkoop aan Antea blijft Stroes betrokken en wil hij nieuwe franchisenemers werven. Hij houdt 25% van de aandelen, de vierkoppige directie 20%, en Antea krijgt 55%. In coronatijd wilde huisbank ABN Amro geen nieuwe franchisenemers hebben. Toch werden er in 2020 zes en in 2021 tien nieuwe zaken geopend. Stroes: „We zijn zelf bijgesprongen. Nu stappen

we met Antea over naar Rabobank.“ Naast de fotolijstjes hangt er in Vianen een landkaart aan de wand met daarop de witte vlekken waar Nederlands grootste snackformule nog kan doorgroeien. „We willen over vijf jaar ruim 250 Kwalitaria's hebben“, zegt directeur Joep Leemans zelfverzekerd. „Ieder dorp verdient een Kwalitaria.“

Voorheen deed Stroes zelf het veldwerk. Om de concurrentie te bekijken en om goede ondernemers en locaties voor Kwalitaria te spot-

ten: „Ik keek overal in de keuken. Hoeveel frituurpannen ze hadden en in wat voor marktgebied ze waren gevestigd. Dan zocht ik op hoeveel mensen er woonden en welke inkomens ze verdienden. Noem een willekeurige straat in Nederland en ik ben er in de afgelopen 25 jaar geweest.“

gramma is speciaal voor ons geschreven“, vertelt Stroes. „Het helpt om franchisenemers bewust te maken van hoe ze het doen en waar nieuwe omzetkansen zitten.“

Antea, de investeringsmaatschappij van Robert De Boeck, was niet als enige geïnteresseerd. Gespecialiseerd corporate finance adviseur Daan Haeck (Vondel Finance) weet dat er vijf private equitybieders waren. Ook Burger King Nederland is in handen van een investeringsmaatschappij en Waterland deed al een serie horecadeals. „De sector is wakker geschud met de overname van biefstukketen Loetje door Waterland. Er zullen meer overnames in de fast food volgen. In de VS en Groot-Brittannië zie je dat al veel meer.“

Verdwijnen Kwalitaria wil groeien, maar draagt deze systematische aanpak in combinatie met de diepe zakken van de nieuwe eigenaar niet bij aan het verdwijnen van unieke ondernemers met karakteristieke snackbars? „Als op een locatie een te sterke ondernemer zit, gaan wij wel

ergens anders heen waar het makkelijker is. Ik heb geen schuldgevoel. Ik respecteer goede ondernemers, maar ze moeten wel met de markt meegaan. Dat is nu meer vega, duurzaam en thuisbezorgen. Soms sluiten ze zich ook bij ons aan. Doen zij nog steeds de voorkant, wij de achterkant. Dat is minder stress voor ze. Want het is hard werken hoor, alles zelf doen. Zeventig uur in de week. Maar sommigen zijn eigenwijs, die willen niet. Die willen het per se zelf blijven doen.“

Een argument van Stroes en Antea om ondernemers te verleiden zich bij Kwalitaria aan te sluiten, is het onli-

'Wij ongezond? Wat denk je van de supermarkt'

ge gezond eten. Maar kijk eens wat de supermarkt verkoopt.“ Leemans: „Blikjes energiedrink, roze glaccokken, frikandelbroodjes. Een dikke man in een frietzaak wordt heel anders beoordeeld dan een 'bourgonder' bij Jonnie Boer in zijn restaurant.“ Stroes: „Elke dag friet is net zo slecht als roken. Een keer in de week van friet genieten, daar is niks mis mee.“

'Een grote sanering hangt al 30 jaar boven de markt'

Kwalitaria is in 1989 ontstaan als een soort keurmerk voor cafetaria's van Koninklijke Horeca Nederland. „Uiteindelijk is het een franchiseformule geworden“, blikt snackbarendexpert Ubel Zuiderveld terug. „Febo in Amsterdam en de Rotterdamse snackbars van Ladage en Verhagen zijn lokale voorbeelden uit de jaren zeventig, maar grootschalige formulevorming in de Nederlandse cafetaria-sector kwam in de jaren negentig pas goed op gang. Vooral door groothandels, die zo hun omzet zeker stelden.“

Volgens Zuiderveld zijn er nu 25 formules actief van groot - 134 Kwalitaria's - tot klein: drie Frietboutiques. „Door de kredietcrisis vanaf 2008 en sinds twee jaar door corona zijn veel snackbars gesloten, zowel formulebedrijven als traditionele bedrijven. Zoek in het centrum van Amsterdam maar eens een kleine zelfstandige snackbar, afgezien van de Febo's. Dat zie je ook in andere grote steden.“

Chinezen

Tussen de portretjes aan de muur bij FFC in Vianen hangen ook veel Aziatische ondernemers. „Rond de eeuwwisseling begon de opmars van snackbarondernemers van vooral Chinese afkomst“, weet Zuiderveld. „Als uitbater van een snackbar maak je lange dagen en je sociale leven lijdt eronder. Chinese ondernemers heb-



Snackbarendexpert Ubel Zuiderveld. FOTO RIAS IMMINK

hebt minimaal zestig cafetaria's nodig om gebruik te maken van je marktmacht. Happy Food heeft twintig locaties. FoodMaster en Family van FHC Formulebeheer hebben er elk 45.“

Daar zit volgens Zuiderveld overnamepotentieel voor hongerige investeerders. „Pas als zelfstandige snackbarondernemers in de problemen dreigen te komen, wenden ze zich tot de formules. Steeds meer ondernemers zien de kracht van samenwerking, zeker in online marketing en het gemak van bestelapps. Dat is bij de meeste formules goed voor elkaar, dus hoeft je dat als ondernemer niet allemaal zelf uit te zoeken.“

Gevaarzone

Volgens de Kamer van Koophandel zitten zo'n 800 cafetaria's in de gevaarzone. „Dat is vanwege schulden door corona“, stelt Zuiderveld. „De gestegen kosten voor energie en olie hakken er volgens de branchevereniging ProFri nog zwaarder in. Tel je die inkoopkosten erbij op, dan worden 1600 tot 2000 cafetaria's in hun bestaan bedreigd. Maar goed, zo'n grote sanering hangt al dertig jaar boven de markt. Nu kan het gebeuren, want het gezondheidsimago van de snackbar is niet goed. Daarnaast is er zoveel concurrentie van sushi, taco's, pizza, poké bowls en - niet te vergeten - McDonald's en andere fastfoodketens.“

„Dat geldt volgens de snackbarendexpert ook voor formules die te klein zijn om samen reclame te maken. „Je

(advertentie)

MEDEMBLIK

Bezoek de infodagen op 16 en 18 april!

Investeren in een eigen vakantiewoning aan het water?

U KUNT MET EEN SLOEP ZELFS DOORVAREN NAAR HET IJSELMEER!

- Luxe vakantiewoningen in karakteristieke tijdloze architectuur
- Op slechts 10 fietsminuten van het IJsselmeer
- Gunstige locatie nabij toeristische trekpleisters
- Diverse faciliteiten waaronder restaurant, boot- en fietsverhuur
- Aantrekkelijk rendement middels de verhuurinkomsten
- Verkoop, beheer en verhuur door Dormio Group

Vraag de complete brochure aan!

+31 26 353 77 00 | VERKOOP@DORMIO.EU | RESORTMEDEMBLIK.NL