

Groothandel Nedac Sorbo neemt modebedrijf Ipko-Amcor over

Van onze redacteur
Amsterdam

Groothandel Nedac Sorbo, gespecialiseerd in huishoudelijke artikelen, breidt zijn positie in de modebranche uit. Het bedrijf neemt daartoe branchegenoot Ipko-Amcor over, leverancier van panty's aan winkelketens als Zeeman, Wibra en Hema.

Het initiatief voor de transactie is uitgegaan van de Haagse participatiemaatschappij Antea, die een belang van 66,7% in Ipko-Amcor had. De overige aandelen zaten bij het management van Ipko-Amcor, dat zijn belang eveneens heeft verkocht. 'Dit is een mooi moment om uit te stappen', zo stelt Antea-directeur Robert De Boeck.

Deze investeerder nam Ipko-Amcor vier jaar geleden over van een Spaanse nylonfabrikant en heeft daarop een rendement behaald van 21,4% per jaar. Met de loskoppeling van de Spaanse moe-

dermaatschappij kwam destijds een einde aan de verplichting voor de Nederlandse groothandel om de panty's te betrekken van deze fabrikant. Het bedrijf uit Zoetermeer kreeg de mogelijkheid contracten af te sluiten met textielproducenten in Slovenië en Litouwen. De winstmarges zijn hierdoor sterk verbeterd. Het bedrijf kon

verder groeien door de overname van klanten van een branchegenoot, begin vorig jaar.

Met de afzet van panty's aan grootwinkelbedrijven in Nederland boekt Ipko-Amcor een jaaromzet van € 10 mln. Inspanningen om ook de export van de grond te tillen, hebben minder opgeleverd dan verwacht. 'We kregen in het buitenland te maken met nogal gesloten markten', zegt De Boeck.

Nedac Sorbo, waarvan investeerder H2 Equity Partners grootaandeelhouder is, levert zelf panty's aan supermarkten en wordt met de inlijving van Ipko-Amcor de grootste leverancier van dit artikel aan de Nederlandse retail. 'We krijgen toegang tot meer verkoopkanalen', aldus directeur Vincent Braams. Met 350 medewerkers boekt de onderneming een jaaromzet van € 100 mln. Nedac Sorbo streeft er naar een leidende partij te worden met de verkoop van non-foodartikelen aan winkelbedrijven.

Groeimarkt Pantyhandel

€ 10 mln

zet Ipko Amcor af aan panty's

€ 100 mln

is omzet van koper Nedac Sorbo

66,7%

is het te verkopen belang van
participatiemaatschappij Antea
in Ipko-Amcor