

Poederkaas van Grozette krijgt andere eigenaar

Rik Winkel
Amsterdam

Poederkaasfabrikant Grozette gaat over in andere handen. Participatiemaatschappij Antea Participaties doet zijn aandeel van de hand. Nieuwe hoofdaandeelhouder is Astor Participaties uit Den Haag. Partijen willen niet zeggen hoeveel voor het in Woerden gevestigde Grozette is betaald. Het bedrijf heeft een jaaromzet van rond de € 30 mln.

Volgens zowel koper als verkoper is de transactie een teken dat de markt voor overnames, althans voor bedrijven van deze omvang, nog niet is opgedroogd. 'Dit wordt qua aantal transacties een van onze beste jaren', aldus Robert de Boeck van Antea.

Voor Antea naderde na vier jaar het moment van verkoop, aldus De Boeck. De maatschappij belooft haar aandeelhouders om investeringen vijf à zeven jaar vast te houden. 'We hebben een goede ontwikkeling doorgemaakt en maken een goed rendement.'

Volgens Sam Alleman van Astor leverde gedeeltelijke bankfinanciering geen problemen op. Hij voorspelt wel dat de prijzen voor bedrijven gaan dalen.

Voor de strategie van Grozette zal de wisseling in de eigendomsverhoudingen geen gevolgen hebben, zegt commercieel directeur Ewald Bontje. Samen met compagnons Peter Bos en Jan-Willem Nijse maakt hij een deel van zijn belang te gelde. Het belang van de directie daalt in de nieuwe opzet van 45 naar 30%.

Grozette maakt poederkaas voor supermarkten, grootverbruikers en andere voedingsfabrikanten. Die verwerken het kaaspoeder bijvoorbeeld in kaassaus, chips of kaascroissants. Sinds een jaar of twintig voert het bedrijf ook een assortiment vers geraspte strooikaas. De producten worden uitgevoerd naar 35 landen, voornamelijk in Europa, Azië en het Midden-Oosten.

Vooraf met het oog op laatstgenoemde markt heeft Grozette een gecertificeerde halal variant ontwikkeld. Fabrikanten kunnen de kaas verwerken in producten die moeten voldoen aan de islamitische spijswetten. 'We hebben het deze week gepresenteerd op de Sial, een grote voedingsmiddelenbeurs in Parijs', aldus Bontje. Hij verwacht buiten Europa zeker vraag naar dit product, maar sluit interesse binnen Europa niet uit.

Ook zuivelbedrijf DMV Campina maakte recentelijk bekend dat het werkt aan halal certificering van weiconcentraat, een ingrediënt voor de medicijnen- en voedingsmiddelenindustrie. Als dat gebeurt, kan ook de kaas te zijner tijd als halal worden verkocht.