

Antea investeert in expansie van verssapwinkels

Jan Verbeek
Amsterdam

JuicyDetails, een kleine keten van winkels die verse fruitsappen en smoothies verkoopt, gaat de komende jaren een netwerk opbouwen van zeker 30 vestigingen. De expansie is mogelijk gemaakt doordat een private-equitybedrijf, Antea Participaties in Den Haag, investeert in de retailketen in ruil voor een minderheidsbelang.

JuicyDetails werd vijf jaar geleden opgericht. Het bedrijf hoopt te profiteren van de wereldwijde vraag naar gezonde voeding. Het mikt met zijn sappen en smoothies op het hogere marktsegment. De producten worden vaak gecom-

bineerd met yoghurt en kunnen ook voedingssupplementen bevatten.

De retailonderneming startte in 2005 met vijf vestigingen in ondermeer Rotterdam, Amsterdam en Nijmegen. De jonge onderneming werd geen succes. Na twee jaar namen de huidige eigenaren, René den Admirant en Peter Allan, de winkelformule over en sloten drie van de vijf vestigingen. 'De formule was nog niet uitontwikkeld,' stelt Den Admirant. Hij sloot de verlieslatende winkels en behield er twee: een op Schiphol en een in het Rotterdamse winkelcentrum Alexandrium.

Investeerder Antea stapte deze week in het bedrijf 'vanwege de

marktpotentie en de mensen'. Robert De Boeck: 'In het buitenland zie je al dat er veel juicebars actief zijn. De markt is er al, alleen loopt Nederland achter. Er is hier nog geen echte marktleider.'

Het gaat volgens De Boeck om een bescheiden investering. 'Het is een jonge onderneming die gelukkig in het verleden al leergeld heeft betaald.'

Er zullen enkele tientallen vestigingen verrijzen in overdekte winkelcentra, grote kantorencomplexen en luchthavens. De expansie is in eerste instantie gericht op de Nederlandse markt.

De winkels van JuicyDetails milkten op een omzet van minimaal € 150.000 per vestiging, zo

blijkt uit informatie aan potentiële franchisenemers. Ondanks die franchiseformule is het de bedoeling dat de meeste van de 30 winkels eigendom zullen zijn van JuicyDetails.

Met de verkoop van vers geperst vruchtensap en smoothies aan reizigers en winkelend publiek is La Place van V&D marktleider. Zelfstandige ketens zijn er nog betrekkelijk weinig. Er zijn alleen enkele kleine ketens actief waaronder JuicyDetails en Shakde's. Laatstgenoemde keten is met een handvol vestigingen actief op Nederlandse stations. De exploitatie ervan is twee jaar geleden overgenomen door NS-dochter Servex.

In de nieuwe opzet verwerft An-

tea een belang van 45% in JuicyDetails. De overige stukken blijven goeddeels in handen van Den Admirant en Allan.

Antea wil niet zeggen hoe groot de investering in de winkel precies is. Het stelt dat het altijd een participatie neemt tussen de € 0,5 mln en € 2 mln. Het contact met de eigenaren van JuicyDetails kwam tot stand via commissaris Marcel Zegger van Antea.

In de nieuwe opzet wordt een raad van commissarissen ingesteld, waar Antea een zetel in krijgt. Voor Antea is het de tweede participatie in een winkelketen. Twee jaar geleden kocht de Haagse investeerder een meerderheidsbelang in de Apple-winkels.